

# SEO の変遷と現状

2020 年 10 月 24 日

合同会社 Studio-INT

前畑 咲奈

# 目次

1. SEO とは
2. SEO の変遷
3. 現在の SEO 手法
4. おわりに

おまけ：SEO でチェックすべきサイト

# 1. SEO とは

SEO とは Search Engine Optimization の頭文字で「検索エンジン最適化」の意味です。

検索エンジンからサイトに訪れる人を増やすことで、Web サイトの成果を向上させる施策のことを指します。

特定のキーワードで検索された場合の検索結果で、自分のサイトのページを上位に表示させるように、ページ内部、さらにサイト外部の要因を調整することが多いです。

## サイト内要因（内部 SEO）

どんなコンテンツのページを作るか、ページの HTML をどう構成するか、ページのタイトルや meta タグにどのような内容を入れるかなど。

またどんなドメイン名でサイトを運営するか、サイトのクロール性をどう確保するか、サイト内の情報構造をどう作り、ページ間のサイト内リンクをどのように張るかなどでの最適化。

## サイト外要因（外部 SEO）

他サイトからリンクを張ってもらうことを中心とする最適化。

## 2. SEO の変遷

### 1. クライアントサーバー型検索エンジン

世界初の検索エンジン「Archie」(1990)

### 2. ディレクトリ型検索エンジン

Yahoo!、Excite、infoseek (1995)

### 3. ロボット型検索エンジン

Google (1998)

#### 検索アルゴリズムの変化

3-1. 1990 年後半 (Google 登場以前)

3-2. 2000 年以降 (Google 登場以後)

3-3. 2010 年以降

# 3. 現在の SEO 手法

## 1. 内部対策（内部 SEO）

xml（サイトマップの作成）

タイトルタグ・メタディスクリプションの最適化

タイトル・メタディスクリプションの重複を避ける

見出し等 HTML 構造の最適化

アンカーテキストリンクの設置

alt 属性

フレーム構造のページにしない

わかりやすい URL

## 2. 外部対策（外部 SEO）

質の高いコンテンツとトピックの最適化

定期的に良質なコンテンツを作成する

コンテンツ内に検索されそうなキーワードを含める

## 4. おわりに

Google の使命は、世界中の情報を整理し、世界中の人がアクセスできて使えるようにすることです。

引用元： <https://about.google/intl/ja/> 「Google について」

ウェブマスター向けガイドライン

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ja>

Web 担当者 Forum - 企業 Web サイトとマーケティングの実践情報サイト  
- SEO/SEM アクセス解析 CMS UX など

<https://webtan.impress.co.jp/>

# 参考サイト：

SEO の歴史と検索エンジンの進化 | デジ研

<https://digital-marketing.jp/seo/evolution-of-seo-history-and-search-engine/>

内部 SEO と外部 SEO とは？ | アレグロの SEO ブログ

<https://www.allegro-inc.com/seo/on-page-optimization>